

9. Oktober 2024: „(Digitale) Mitarbeitererfahrung neu gedacht: Strategien für eine engagierte und produktive Belegschaft“

Was ist die Mitarbeitererfahrung (employee experience)? Die Mitarbeitererfahrung umfasst alle Erlebnisse und Interaktionen, die Talente während ihrer gesamten Zeit im Unternehmen erfahren. Sie entsteht im Zusammenspiel von kulturellen, technologischen und physischen Arbeitsumfeldern.

Zentrale Fragen zur Analyse der Employee Experience:

- Wie erleben Mitarbeitende die Unternehmenskultur?
- Welche Technologielösungen werden zur Unterstützung der Arbeit eingesetzt?
- Werden Mitarbeitende wertgeschätzt und fühlen sie sich als Teil des Teams?
- Gibt es klare Entwicklungsperspektiven und Feedbackkulturen?

Wie kann die Mitarbeitererfahrung positiv gestaltet und digitalisiert werden?

Technologisches Arbeitsumfeld:

- Digitale Transformation fördern (z.B. mobile Apps, digitale Onboarding-Prozesse)
- Einfache, zugängliche Plattformen für Lernprozesse einführen
- Technologische Tools wie Self-Service-Plattformen und interne Kommunikationstools einsetzen

Kulturelles Arbeitsumfeld:

- Führungskräfte agieren als Coaches und Mentoren
- Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden stehen im Fokus
- Wertschätzende Kommunikation und kontinuierliche Entwicklungsmöglichkeiten sind essenziell

Physisches Arbeitsumfeld:

- Moderne, attraktive Arbeitsräume, die mit den Werten des Unternehmens übereinstimmen
- Flexibilität in Arbeitszeitmodellen und Home-Office-Lösungen, angepasst an die Lebensphasen der Mitarbeitenden

Die strategische Gestaltung der Employee Experience trägt wesentlich zur Mitarbeiterzufriedenheit, höheren Produktivität und einer geringeren Fluktuation bei. Unternehmen sollten aktiv in die Gestaltung und Digitalisierung dieser Erlebnisse investieren, um Talente langfristig zu binden und noch bessere Ergebnisse zu erreichen.